



GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE  
BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE REGERING

## PERSBERICHT

Brussel, 11 maart 2019

# Respect en hoffelijkheid op de weg zijn onmisbaar

Vandaag wordt een grote sensibiliseringscampagne gelanceerd in het Brusselse Gewest

De Brusselse Staatssecretaris voor Verkeersveiligheid, Bianca Debaets, heeft besloten om één van de grote problemen in onze hoofdstad, het gebrek aan hoffelijkheid en respect op de weg, aan te kaarten met een campagne. In samenwerking met Brussel Mobiliteit lanceert de Brusselse Staatssecretaris een grote sensibiliseringscampagne voor alle weggebruikers: autobestuurders, vrachtwagenchauffeurs, motorrijders, maar ook voor fietsers. *“Dit probleem wakkert het onveiligheidsgevoel op de weg van een overgroot deel van de Brusselaars aan. Het is dus van cruciaal belang om dit aan te pakken zodat het verkeer op onze wegen aangenamer en veiliger kan worden”,* verklaart de Staatssecretaris.

“Hoffelijkheid op de weg is zoals de mayonaise op je frieten: onmisbaar”, “hoffelijkheid in het verkeer, dat is zoals stoemp met worst: onafscheidelijk” of nog “respect in het verkeer dat is zoals witloof met hesp: onafscheidelijk”. Dit zijn de drie grote slogans van de campagne die vandaag van start gaat. De opmerkelijke resultaten van de enquête “Goed op weg”, die vorig jaar gevoerd werd in het Brusselse Gewest, vormen de basis van dit idee. 79,6% van de Brusselaars vinden dat het gebrek aan respect en hoffelijkheid tussen de weggebruikers het onveiligheidsgevoel in het verkeer verhoogt. Het aspect “respect van de andere weggebruikers” is voor 27,7% van de 1562 bevroegde personen het belangrijkste thema inzake verkeersveiligheid.

*“De afgelopen jaren hebben we heel hard gewerkt aan het probleem ‘respect in het verkeer’. Desondanks hebben de resultaten van de enquête aangetoond dat het noodzakelijk is om een specifieke campagne te wijden aan dit thema. Wij leggen vooral de nadruk op drie vereisten: mensen laten oversteken aan zebrapaden; minstens één meter ruimte laten tussen het voertuig en de fiets bij het voorbijsteken van fietsers; en tot slot, aandacht besteden aan de dode hoeken van het voertuig. In het verlengde van de voorgaande campagnes werden typische elementen van de Brusselse keuken geïntegreerd, bv. in onze radioboodschappen. We hebben een komische toets toegevoegd, omdat de boodschap dan beter doordringt, ook bij degene die er het minst ontvankelijk voor zijn”,* legt **Bianca Debaets** uit.

De campagne zal niet enkel te horen zijn op de meest beluisterde radiozenders in Brussel, maar zal ook meerdere weken zichtbaar zijn op talrijke affiches, op trams van de MIVB, op onderleggers in horecazaken en op de sociale media. De burgers zullen voornamelijk via Facebook uitgenodigd worden om op een ludieke manier deel te nemen aan de campagne. Er zal hen gevraagd worden om hun eigen

slogans te verzinnen over respect en hoffelijkheid in het verkeer. De deelnemers die de origineelste slogans bedenken winnen een gepersonaliseerd hesje.

De visuals van de campagne vindt u in bijlage.

Contact:

Woordvoester Brussel Mobiliteit: Inge Paemen – 0499 966 305 – [ipaemen@gob.brussels](mailto:ipaemen@gob.brussels)

Woordvoerder Bianca Debaets: Eric Laureys – 0489 933 325 – [elaureys@gov.brussels](mailto:elaureys@gov.brussels)