

Eerlijke handel in het hart van Brussel

“Be Fairtrade Be Brussels” deze zaterdag op het Muntplein

Op initiatief van Brussels Staatssecretaris voor Ontwikkelingssamenwerking organiseerde het Brussels Hoofdstedelijk Gewest deze zaterdag de tweede editie van “Be Fairtrade Be Brussels” op het muntplein. Deze dag staat in het teken van de promotie van eerlijke handel. Onder een stralende zon kwamen tal van actoren uit de wereld van de eerlijke handel hun kunde delen met het Brusselse publiek. De bezoekers kregen een beter begrip van wat de Noord-Zuidsolidariteit concreet betekent in verschillende domeinen zoals de voedingssector, de textielsector en de maaksector.

Deze bijzondere dag maakt deel uit van de Week van de Fairtrade. Dit evenement werd door Brussels International georganiseerd en via “Be Fairtrade Be Brussels” wenst men de Brusselse actoren uit de sector te promoten, vooral voor hun werk met betrekking tot het wereldburgerschap.

“Door aandacht te besteden aan de billijke vergoeding van de producenten vormt de eerlijke handel een hefboom voor de ontwikkeling en het wegwerken van ongelijkheden. Niemand kan tegen het principe zijn dat iedereen die werkt en zo een menswaardig bestaan probeert op te bouwen voor zijn familie recht heeft op een eerlijke bezoldiging. Dat willen wij in de verf zetten door zoveel mogelijk jonge en minder jonge Brusselaars daarvan bewust te maken. Wij zijn trouwens zeer tevreden dat ze vandaag zo talrijk aanwezig waren”, legt de Brusselse Staatssecretaris voor Ontwikkelingssamenwerking uit.

Zo’n 80% van de Belgische consumenten is vertrouwd met het Fairtrade label. Eén Belg op de twee koopt minstens één keer per jaar één of meerdere van de 1.600 fairtrade producten die aangeboden worden in onze winkelrekken. Dit komt overeen met een omzetcijfer van 100 miljoen euro. Zowel nationale als internationale studies tonen aan dat het Fairtrade label een positieve invloed heeft op de perceptie van de kwaliteit, de aantrekkelijkheid en de relevantie van een product of een merk.