



GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE REGERING

PERSBERICHT

Brussel, 31 januari 2017

Digital.Brussels nieuwe eengemaakte digitale strategie voor Brussel

Oprichting internationaal digitaal kwaliteitsmerk

De Brusselse Regering beslist om voortaan met 1 ambitieuze en gecoördineerde digitale strategie op te treden: Digital.Brussels. Daartoe richten de bevoegde regeringsleden Bianca Debaets (Digitalisering), Didier Gosuin (Werk & Economie) en Fadila Laanan (Wetenschappelijk Onderzoek) een coördinatiecomité op. De bedoeling is dat de digitale sector in Brussel op de internationale kaart komt te staan en dat Digital.Brussels een synoniem wordt van kwaliteit en innovatie. Alle regeringsleden verbinden er zich toe om hun (toekomstige) initiatieven rond digitale ontwikkeling onder de nieuwe benaming Digital.Brussels onder te brengen. Digitalisering beperkt zich immers niet meer tot het louter technologische aspect, maar heeft grote invloed op zowat alle domeinen van de samenleving. Er komt ook een grootschalige promotiecampagne in binnen- en buitenland.

*« Een gezamenlijke digitale strategie zal Brussel nog meer op de kaart zetten als digitale hoofdstad van ons land en van Europa », vertelt **Staatssecretaris voor Digitalisering Bianca Debaets**. « Brussel telt heel veel troeven om bij de top van de Smart Cities te behoren. Om het nog beter te doen is meer samenwerking tussen verschillende beleidsdomeinen een must. Die samenwerking leggen we nu structureel vast met Digital.Brussels. Samen met de digitale sector maken we van Brussel een gewest waar het aangenaam is om te leven, te werken en op te groeien ».*

Smart City vormt de ruggengraat van de nieuwe Brusselse digitale strategie. Staatssecretaris Debaets zal prioriteit geven aan het verbeteren van cruciale factoren als de connectiviteit, inzet op menselijk kapitaal, internetgebruik en de digitalisering van de overheidsdiensten. Daarbij lanceert Debaets een reeks van 6 Smart City Events. Daarbij worden de Brusselaars, het middenveld en het bedrijfsleven uitgenodigd op participatieve evenementen rond Smart City. De weerhouden thema's in 2017 zijn onderwijs en cultuur.

“Op deze manier neemt het Brussels Gewest eindelijk, en voor het eerst, een globale en geïntegreerde visie op het vlak van digitale strategie aan. Het belang van de sector behoeft geen betoog: Brussel bevindt zich in het centrum van de Belgische IT-economie; de Brusselse digitale sector is goed voor 7,6% van het bbp en op het Brusselse grondgebied zijn meer dan 2.000 ondernemingen actief in de informatie- en communicatietechnologie. Om van het Gewest een echt referentiecentrum op Europees niveau te maken, moeten we echter verder gaan en concrete ontwikkelingsdoelstellingen bekrachtigen, en dat zowel inzake de ondersteuning van de groei en de opleiding als, meer in het algemeen, het eenvormig maken van de sector. Met NextTech.brussels krijgt Brussel een actieplan bestaande uit 20 concrete maatregelen om de oprichting, de transformatie en de snelle en

*permanente groei van digitale ondernemingen op zijn grondgebied te stimuleren”, aldus **Minister van Werk & Economie Didier Gosuin.***

NextTech.brussels, dat deel uitmaakt van het gezamenlijke merk Digital.Brussels, organiseert zich rond 3 actiepijlers: (1) faciliteren, (2) opleiden en (3) uitstralen. Ten eerste zal een grotere samenwerking tussen de verschillende publieke en private actoren uit de digitale sector zorgen voor een kwaliteitsvolle begeleiding voor elke ondernemer via het unieke loket 1819.brussels. Ten tweede staat NextTech.brussels garant voor de sensibilisering en de opleiding van bepaalde specifieke doelgroepen voor de mogelijkheden die de IT-sector aanbiedt (jongeren en vrouwen). De bedoeling? Zorgen voor gekwalificeerde IT-werknemers in Brussel en de omscholing van werkzoekenden voor nieuwe beroepen – of knelpuntberoepen binnen de sector. Tot slot verstevigt NextTech.brussels de positie van Brussel als een van de belangrijkste ICT-actoren op de internationale markten en de essentiële beurzen (CEBIT, Mobile World Congress, CABSAT, etc.), maar ook als stad waar innoverende ondernemingen en buitenlandse investeringen welkom zijn.

Meer info via www.nexttech.brussels

*« Met de middelen die we besteden aan onderzoek hebben we belangrijke maatregelen kunnen nemen om de digitale transformatie in Brussel te ondersteunen. Dankzij de mechanismes van pre seed en seed funding is er 5 miljoen euro rechtstreeks geïnjecteerd in de opstart en de verdere uitbouw van vernieuwende start-ups. Die mechanismes beantwoorden aan een reële vraag van de sector. Deze jonge en vernieuwende bedrijfjes hebben verder ook baat bij het gewestelijk beleid rond incubatie. De middelen die beschikbaar zijn voor de organisatie van digitale maakateliers dragen bij aan een grotere deelname van de Brusselse bevolking aan digitale toepassingen. Ons beleid is dus veelzijdig en wordt ondersteund met werkingsmiddelen van grote omvang », besluit **Staatssecretaris voor Wetenschappelijk Onderzoek Fadila Laanan.***

Woordvoerder Bianca Debaets: Eric Laureys: 0489 933 325 elaureys@gov.brussels

Woordvoerder Didier Gosuin: Charlotte Bonbled 0499 512 631 cbonbled@gov.brussels

Woordvoerder Fadila Laanan: Stéphanie Van Hoof : 0475 686 961 svanhoof@gov.brussels