



GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE REGERING

PERSBERICHT

Brussel, 18 oktober 2016

Brussels Digital Week: Brussel 10 dagen lang digitale hoofdstad

Met steun van Staatssecretarissen Bianca Debaets, Fadila Laanan en Cécile Jodogne

De Brusselse Regering kondigt de tweede editie aan van de Brussels Digital Week van 20 tot en met 30 oktober 2016. Op tal van bijeenkomsten en evenementen voor het grote en internationale publiek zal de Brusselse digitale sector succesverhalen naar voor brengen en via concrete realisaties tonen hoe het Brussels Gewest een Smart City wordt. Zowel de Brusselse digitale ondernemerswereld als het middenveld, de overheid en de academische wereld zullen actief aan de tiendaagse deelnemen. De Brussels Digital Week krijgt de steun van 3 bevoegde Brusselse Staatssecretarissen, te weten Digitalisering, Innovatie en Buitenlandse Handel.

Met de steun voor de Brussels Digital Week wil de Brusselse Regering de digitale sector op een positieve manier in de kijker plaatsen.

*“Brussel heeft alle troeven in huis om mee te draaien in het koppeloton van de Europese Smart Cities. Dat stel ik steeds opnieuw vast bij bezoeken aan buitenlandse steden. Met de Brussels Digital Week willen we nu ook aan de Brusselaars en de internationale wereld tonen wat Brussel reeds doet op Smart City gebied. In het kader van ons digitaal inclusiebeleid willen we ook zichtbaarheid geven aan initiatieven die de meest kwetsbaren en onze jongeren in onze samenleving meenemen op de digitale trein”, aldus Brussels Staatssecretaris voor Digitalisering **Bianca Debaets**.*

*“De digitale economie brengt in het Brussels Gewest meer dan 40.000 jobs met zich mee. Het is daarom van belang om alle Brusselaars mee te nemen op de digitale snelweg. Dat zal van de Brusselaars de digital leaders van morgen maken. Het zijn in de eerste plaats de jongeren die tijdens de Brussels Digital Week zullen kunnen proeven van initiaties in programmeren, robotica en webontwikkeling”, vertelt Staatssecretaris voor Wetenschappelijk Onderzoek **Fadila Laanan**.*

*“Brussel telt tal van veelbelovende digitale projecten. We moeten die projecten zichtbaar maken, over de grenzen heen. Daarom heb ik twee buitenlandse delegaties uitgenodigd. Een delegatie met investeerders, om de Brusselse digitale bedrijven van kapitaal te voorzien, en een tweede delegatie met aankopers en bloggers. Zij kunnen onze Brusselse bedrijven introduceren op de internationale markten”, besluit Staatssecretaris voor Buitenlandse Handel **Cécile Jodogne**.*

De Brussels Digital Week gaat van start met een openingsbeurs ‘Digital First’ op 20 oktober om 17u in Tour & Taxis in aanwezigheid van Brussels Staatssecretaris Bianca Debaets. Het CIBG (Centrum

voor Informatica voor het Brusselse Gewest) zal tevens aanwezig zijn met een stand rond zijn werking en een voorstelling rond de Smart City Portal www.smartcity.brussels

Het volledige programma van en de deelnemers aan de Brussels Digital Week zijn terug te vinden op <http://www.brusselsdigitalweek.be>

Perscontact Brussels Digital Week: Maxime Samain – maxime@best.be 0485 39 55 96

Perscontact CIBG: Tony De Coux - tdecoux@cibg.brussels 0499 96 64 59

Woordvoerder Bianca Debaets: Eric Laureys – elaureys@gov.brussels 0489 933 325

Woordvoerder Fadila Laanan: Laetitia Markakis – lmarkakis@gov.brussels 0471 25 62 79

Woordvoerder Cécile Jodogne: Jérôme De Mot – jdemot@gov.brussels 0475 76 47 93