



GOUVERNEMENT DE LA RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELSE HOOFDSTEDELIJKE REGERING



PERSBERICHT

Brussel, 2 mei 2016

Startschot tweede editie campagne All Genders Welcome

Personeelsleden Brusselse gemeenten sensibiliseren collega's rond LGTB-rechten

In het kader van het Pride Festival lanceert Brussels Staatssecretaris voor Gelijke Kansen Bianca Debaets de tweede editie van de campagne All Genders Welcome. Met sprekende foto's sensibiliseren personeelsleden van Brusselse gemeenten hun collega's rond seksisme en stereotypering van homo's, lesbiennes, biseksuelen en transgenders.

"Alle Brusselaars hebben het recht om hun genderidentiteit te beleven. Jammer genoeg worden homo's, lesbiennes, biseksuelen en transgenders soms nog benaderd vanuit vooroordelen en clichés. Ik vind het dan ook belangrijk om samen met het Regenbooghuis en de Brusselse gemeenten te strijden tegen seksisme en stereotypering op de werkvloer", stelt Staatssecretaris voor Gelijke Kansen Bianca Debaets. "De kracht van de campagne All Genders Welcome is dat gemeenteambtenaren hun eigen collega's sensibiliseren met roldoorbrekende foto's rond stereotypen en genderidentiteit. "

"Dit jaar staat onze eis voor een nieuwe wet op de genderidentiteit centraal in de Pride. Mensen moeten zelf kunnen bepalen met welke genderidentiteit zij door het leven gaan. Het is niet aan de staat om dat te bepalen, en zeker niet om (psycho)medische voorwaarden op te leggen voor de wettelijke erkenning", aldus François Massoz-Fouillien, woordvoerder van het RainbowHouse Brussels. "Maar het wegnemen van die wettelijke drempel, houdt niet automatisch in dat de samenleving ook mee is. Transgender personen vallen dagelijks tussen wal en schip, en worden effectief beperkt in hun rechten en hun dagelijks leven. Met een positieve boodschap wil de campagne All Genders Welcome de deelnemende organisaties en het brede publiek daarvan bewust maken: iedereen is welkom, ongeacht je genderidentiteit, ongeacht op wie je valt, ongeacht wie je bent, en met alle karakteristieken die je uniek maken."

De affiches tonen portretten van ambtenaren die traditionele rolpatronen doorbreken: een holebigezin bij het gemeenteloket of een homokoppel in de trouwzaal. *"Met de campagne voelen holebi's zich erkend in hun genderidentiteit, ook op de werkvloer. Holebi's zijn welkom, niet alleen op het gemeentehuis, maar ook in hun gemeente en het hele gewest. Het uitdragen van de kracht van diversiteit is vandaag in Brussel meer dan ooit belangrijk."* besluit Bianca Debaets.

Vorig jaar stapten de gemeenten Brussel, Elsene en Schaarbeek in het project. Dankzij het succes van die eerste editie, sluiten dit jaar ook Jette, Vorst en Watermaal-Bosvoorde aan. De affiches worden verspreid bij de politie en de gemeentediensten van het Brussels Gewest. Naast de affichecampagne worden ook vormingen voorzien voor personeelsdienst en leidinggevenden. Het Brussels Gewest subsidieert de campagne voor een bedrag van 9.000 EUR.

Woordvoerder Stijn Van Eynde: 0490 66 60 28

Fotomateriaal in bijlage en op <http://www.biancadebaets.be/nl/pers>