



Staatssecretaris Bianca Debaets bevoegd voor Gelijke Kansen

PERSBERICHT - Brussel, dinsdag 12 mei 2015

Seropositieven uitsluiten is niet gay

- Staatssecretaris Bianca Debaets bevoegd voor Gelijke Kansen steunt de campagne "Seropositieven uitsluiten is niet gay" van de vzw Ex Aequo.
- Via de sociale media, de Brusselse televisiezenders en de 91 Brusselse bioscoopzalen verspreidt Ex Aequo een confronterende clip. U kan de clip verspreiden en embedden via <https://youtu.be/QaXAgE-r22I>.
- Eén derde van de seropositieve homoseksuelen maakte al een scheiding mee wegens een hiv-diagnose. De campagne richt zich onder andere op de holebigemeenschap.
- De campagne tegen serofobie start vandaag, enkele dagen voor de 20ste verjaardag van de Belgian Pride, de traditionele manifestatie van de LGBT.

Brusselse Staatssecretaris voor Gelijke Kansen Bianca Debaets ondersteunt de campagne tegen serofobie "Seropositieven uitsluiten is niet gay" ("Exclure les séropositifs, c'est pas gay") van de vzw Ex Aequo. Met een breed verspreide clip wordt de campagne over gans Brussel getoond, met specifieke focus op de holebigemeenschap. Uit een onderzoek blijkt dat één derde van de seropositieve homoseksuelen al een scheiding heeft meegemaakt wegens een hiv-diagnose.

Bianca Debaets: *"Deze campagne tegen serofobie is heel erg nodig. Het is een gevoelig onderwerp dat we dankzij deze sterke clip kunnen aankaarten. Mensen afwijzen of uitsluiten omwille van HIV mogen we niet aanvaarden. Wie seropositief is, worstelt met die ziekte. Daar mag geen sociaal isolement boven op komen."*

In het campagnefilmpje wordt een man uitgesloten door zijn ouders omdat hij homo is. Daarna sluit hij zelf zijn partner uit die hem over zijn HIV-diagnose vertelde. *"We willen de parallel maken tussen een coming out van je geaardheid en een coming out rond HIV. Alle holebi's moeten dit uitsluitings- en afwijzingsschema verwerpen"*, aldus Michael François, woordvoerder van de vzw Ex Aequo.

Het filmpje wordt deze week op de zender TV Brussel elke dag uitgezonden en volgende week op Télé Bruxelles. Vanaf vandaag wordt het verspreid en gedeeld op de sociale media. Tenslotte zal het filmpje een week lang uitgezonden worden in verschillende bioscoopzalen van het Brussels Gewest. Aan het einde van de campagne houdt Ex Aequo een opiniepeiling om de impact van de boodschap te meten op het grote publiek.

U kan het filmpje delen op uw account of nieuwssite (<https://youtu.be/QaXAgE-r22I>).

Perscontacten: Stijn Van Eynde – svaneynde@gov.brussels 0490 66 60 28

Fotomateriaal: <http://www.biancadebaets.be/nl/pers>